



Curso de Tecnologia em Gestão Comercial

Manual Projeto Interdisciplinar e Extensionista

Ano: 2022/1



Sumário

1. Introdução	3
2. Caracterização Geral do Projeto	4
3. Projeto Interdisciplinar e Extensionista I.....	6
4. Projeto Interdisciplinar e Extensionista II.....	8
5. Projeto Interdisciplinar e Extensionista III.....	10
6. Avaliação do Projeto Interdisciplinar e Extensionista.....	11
7. Responsabilidade do acadêmico.....	12
8. Modelo de Relatório.....	13
9. Formatação dos relatórios.....	14
ANEXOS	
A- Modelo da capa do Relatório do Projeto Interdisciplinar.....	17
B- Modelos: folha de rosto e folha de avaliação.....	18
C- Modelo de termo de autorização para publicação.....	20
D- Autorização para Realização do Projeto.....	21
E- Relatório de Atividades.....	22
F- Calendário de atividades.....	23



1 INTRODUÇÃO

O Projeto Interdisciplinar e Extensionista é uma atividade interdisciplinar proposta aos alunos do 2º, 3º e 4º períodos do Centro Universitário-Unifanap. O foco principal do projeto é propiciar aos alunos uma realidade prática dos conceitos teóricos adquiridos através do conteúdo programático ministrado em sala de aula em torno de uma atividade única. As relações teóricas das disciplinas ocorrerão através de uma atividade prática aplicada na comunidade podendo ser em empresas públicas e privadas escolhidas pelos alunos sob a orientação do Professor da disciplina.

Como consta do Projeto Pedagógico do Curso - PPC de Tecnologia em Gestão Comercial, os Projetos Interdisciplinares e Extensionistas I, II e III constituem-se numa disciplina para o aprimoramento da aprendizagem, de forma interdisciplinar, integrada, relacionando os conteúdos das disciplinas que compõem cada semestre do curso (a partir do segundo semestre), promovendo a integração teoria e prática, por meio da aplicação do conhecimento adquirido em sala de aula à realidade do meio profissional na comunidade.

Dessa forma, esse manual tem como objetivo fornecer orientações para a realização dos Projetos Interdisciplinares e Extensionistas I, II e III – na condição de disciplina do curso de Tecnologia em Gestão Comercial do Unifanap. Trata-se de um trabalho semestral, interdisciplinar, em equipe e realizado na comunidade.



2 CARACTERIZAÇÃO GERAL DO PROJETO

As Atividades Extensionistas a serem desenvolvidas nos Projetos Interdisciplinares I, II e III visam a inserção dos alunos na comunidade externa para desenvolvimento das competências requeridas dos Gestores Comerciais, dentro da expectativa de que, no mercado de trabalho, serão estimulados a verificar a relação entre a teoria e as práticas do mercado, bem como, compreender a interdisciplinaridade e o envolvimento externo. Todas as ações estão em conformidade com a Resolução n.7 de 18/12/2018, com o Regulamento da Extensão Universitária do Unifanap e com Projeto Pedagógico do Curso-PPC.

Nos 2º, 3º e 4º semestres do Curso de Tecnologia em Gestão Comercial, os alunos buscarão soluções para confirmarem os fundamentos teórico-práticos, que tangem à temática de cada módulo do curso. Os conteúdos não devem gerar os projetos de estudo, e sim, os projetos é que darão significado e importância à eleição dos conteúdos curriculares (Projetos Interdisciplinares e Extensionistas I, II e III)

O desenvolvimento de projetos objetiva, também, tornar os processos de ensino e de aprendizagem mais dinâmicos, interessantes, significativos, reais e atrativos para os alunos e professores, englobando conteúdos e conceitos essenciais à compreensão da realidade social em geral e, em particular, do mundo do trabalho, assim como, suas inter-relações, sem a imposição de conteúdos e conceitos, de forma fragmentada e autoritária. Assim, alunos e professores saberão construir juntos os seus próprios conhecimentos, superando os saberes cotidianos, em razão de novos conhecimentos científicos, construídos com autonomia intelectual. O desenvolvimento coletivo de projetos tem em vista que o futuro Tecnólogo em Gestão Comercial seja capaz de exercer sua profissão de forma complexa, competente e inovadora, pois os conhecimentos deixarão de ser vistos de forma isolada, e, sim, considerados numa perspectiva inter e transdisciplinar.



Os projetos integradores e extensionistas serão realizados em duas etapas durante o semestre, considerando as descrições a seguir:

2.1 Projeto Interdisciplinar e Extensionista I, II e III (2º, 3º e 4º semestres)

Serão desenvolvidos em duas etapas:

a) Etapa I – Atividades Extensionistas de Projeto (AEP): são as atividades de projeto específicas do produto a ser gerado para ser executado na comunidade.

(1) Terá carga horária semanal de 03 (três) horas, que será efetivada em sessões semanais (presenciais ou remotas) de orientação entre docentes e acadêmicos (grupos de até cinco participantes). A parte da carga horária que excede a 60 horas no semestre é de cumprimento pelos estudantes na comunidade e/ou na Etapa II.

(2) Como serão atividades desenvolvidas em equipe, não serão permitidas as ações das Etapas I/II serem desenvolvidas individualmente.

(3) Nesta etapa o grupo de estudantes deverá elaborar o Projeto da Atividade Extensionista-PAE que será desenvolvida/executada junto à comunidade.

b) Etapa II – Atividades Extensionistas de Execução: são as ações de execução do projeto desenvolvido na Etapa I, ou seja, a execução do que foi proposto junto à comunidade.

(1) Nesta etapa ocorre a elaboração pelo grupo do Relatório de Projeto Interdisciplinar e Extensionista de Execução-RPIEE. (vide modelo em anexo)

O professor responsável pelo grupo de projeto avaliará, indiretamente, o cumprimento destas atividades na empresa e na elaboração do Relatório de Projeto interdisciplinar e Extensionista e, se necessário, comunicará ao representante do grupo, as possíveis consequências acadêmicas e administrativas de seu não cumprimento. Os Projetos Interdisciplinares e Extensionistas I/II/III não são sequenciais, ou seja, os assuntos do



Projeto II não são sequência do Projeto I, e os assuntos do Projeto III não são sequência do II. E os estudantes poderão ou não continuar na mesma empresa/grupo nos Projetos Interdisciplinares I/II/III.

3 Projeto Interdisciplinar e Extensionista I (2º semestre)

3.1 Sequência do Projeto Interdisciplinar e Extensionista I

O Projeto Interdisciplinar e Extensionista I deve ser desenvolvido, conforme sequência a seguir (maiores orientações, vide anexo A).

-INTRODUÇÃO

-CONCEITO DO NEGÓCIO

-OBJETIVOS

a) Objetivo Geral

b) Objetivos Específicos

-METODOLOGIA

-DESENVOLVIMENTO

-CONCLUSÃO

-REFERÊNCIAS

3.2 Resultados esperados

A seguir, estão descritos os resultados esperados de cada grupo que devem conter no tópico **Desenvolvimento**.

a) Produto Final: composto de marketing da empresa

a1) Sequência do produto final (desenvolvimento)

A tabela 1 ilustra o que deve conter no tópico desenvolvimento do projeto.

Tabela 1: subtópicos do desenvolvimento Projeto Interdisciplinar e Extensionista I

SUBTÓPICOS DO DESENVOLVIMENTO	ORIENTAÇÕES
Posição do setor de marketing na estrutura organizacional da empresa	Apresentar o organograma da empresa. Caso não exista organograma, o grupo de trabalho deverá propor.
Composto de marketing da empresa	Aqui deve ser descrito como se encontra a empresa em relação a: P roduto, P reço, P raça e P romoção. Sugere-se que a <u>apresentação seja com a subdivisão de cada “P”</u> , exemplo: <u>P</u> roduto (qualidade, <u>marca, embalagem e matéria-prima</u>), ou seja, <u>deve ser abordado/apresentado/descrito cada item que compõe o produto na empresa.(caso a empresa tenha vários produtos, escolher o principal)</u> . Nos outros “P,s” proceder <u>da mesma forma de acordo com cada composição do P.</u>
Cadeia de distribuição dos seus produtos/mercadorias/serviços	Sugere-se ilustrar por meio de uma figura os principais elementos envolvidos na cadeia de distribuição (fornecedor, produtor e consumidor).

Fonte: Coordenação de Curso (2021)

OBSERVAÇÕES:

- 1) todos os tópicos devem ser fundamentados cientificamente (conceitos de dois autores diferentes, no mínimo). **Ou seja, os primeiros parágrafos dos subtópicos do desenvolvimento, devem referenciar os conceitos do assunto, contemplando no mínimo, dois autores diferentes. Exemplo: posição do setor de logística na estrutura organizacional. Neste tópico, devem conter no mínimo, o conceito de organograma de dois autores diferentes.**
- 2) o tópico desenvolvimento do Relatório do Projeto Interdisciplinar e Extensionista I, deve ser contemplado, conforme sequência apresentada na tabela 1.
- 3) A quantidade de subtópicos, dos tópicos do relatório (conceito do negócio e metodologia), que consta no item 3.1, fica a critério do professor desde que contemple o mínimo que foi solicitado.

3.3 Disciplinas Integradas

As disciplinas integradas são: Projeto Interdisciplinar e Extensionista I, Fundamentos de Marketing, Logística Empresarial e Reversa, Sistemas de Informações Gerenciais, Metodologia Científica e Fundamentos da Gestão.

4 Projeto Interdisciplinar e Extensionista II (3º semestre)

4.1 Sequência do Projeto Interdisciplinar e Extensionista II

O Projeto Interdisciplinar e Extensionista II deve ser desenvolvido, conforme sequência a seguir (maiores orientações, vide anexo A).

-INTRODUÇÃO

-CONCEITO DO NEGÓCIO

-OBJETIVOS

a) Objetivo Geral

b) Objetivos Específicos

-METODOLOGIA

-DESENVOLVIMENTO

-CONCLUSÃO

-REFERÊNCIAS

4.2 Resultados esperados

A seguir, estão descritos os resultados esperados de cada grupo que devem conter no tópico **Desenvolvimento**.

a) Produto Final: informações mercadológicas

a1) Sequência do produto final (desenvolvimento)

A tabela 2 ilustra o que deve conter no tópico desenvolvimento do projeto.

Tabela 2: subtópicos do desenvolvimento Projeto Interdisciplinar e Extensionista II

SUBTÓPICOS DO DESENVOLVIMENTO	ORIENTAÇÕES
Estrutura organizacional	Apresentar a estrutura organizacional da empresa (apresentar o organograma da empresa). Caso não tenha o grupo de alunos deve propor uma estrutura organizacional.
Estrutura Comercial	Apresentar a estrutura comercial da empresa: número de colaboradores com as respectivas funções. Verificar se o número de vendedores é o ideal (fazer o cálculo).
Comportamento do consumidor	Apresentar os fatores que influenciam nas compras realizadas pelos clientes na empresa estudada.
Pesquisa de preços	Pesquisar o preço de 3 produtos/mercadorias (conforme escolha do grupo) da empresa estudada e compará-los com dois concorrentes.

Fonte: Coordenação de Curso (2021)

OBSERVAÇÕES:

- a) todos os tópicos devem ser fundamentados cientificamente (conceitos de dois autores diferentes, no mínimo). **Ou seja, os primeiros parágrafos dos subtópicos do desenvolvimento, devem referenciar os conceitos do assunto, contemplando no mínimo, dois autores diferentes. Exemplo: posição do setor de logística na estrutura organizacional. Neste tópico, devem conter no mínimo, o conceito de organograma de dois autores diferentes.**



- b) o tópico desenvolvimento do Relatório do Projeto Interdisciplinar II, deve ser contemplado, conforme sequência apresentada na tabela 2.
- c) A quantidade de subtópicos, dos tópicos do relatório (conceito do negócio e metodologia), que consta no item 4.1, fica a critério do professor desde que contemple o mínimo que foi solicitado.

4.3 Disciplinas Integradas

As disciplinas integradas são: Projeto Interdisciplinar e Extensionista II, Fundamentos de Marketing, Gestão de Compras e Estoques, Comportamento do Consumidor, Gestão de Custos e Formação de Preços, Metodologia Científica e Fundamentos da Gestão.

5 Projeto Interdisciplinar e Extensionista III (4º semestre)

5.1 Sequência do Projeto Interdisciplinar e Extensionista III

O Projeto Interdisciplinar e Extensionista III deve ser descrito conforme sequência a seguir (maiores orientações, vide anexo A).

-INTRODUÇÃO

-CONCEITO DO NEGÓCIO

-OBJETIVOS

a) Objetivo Geral

b) Objetivos Específicos

-METODOLOGIA

-DESENVOLVIMENTO

-CONCLUSÃO

-REFERÊNCIAS

5.2 Resultados esperados

A seguir, estão descritos os resultados esperados de cada grupo que devem conter no tópico **Desenvolvimento**.

a) Produto Final: técnicas de vendas da empresa

a1) Sequência do produto final (desenvolvimento)

A tabela 3 contém os tópicos que devem ser abordados na empresa.

Tabela 3: subtópicos do desenvolvimento do Projeto Interdisciplinar e Extensionista III

SUBTÓPICOS DO DESENVOLVIMENTO	ORIENTAÇÕES
Estrutura organizacional	Apresentar a estrutura organizacional da empresa (apresentar o organograma da empresa). Caso não tenha o grupo de alunos deve propor uma estrutura organizacional.
Processo de Compras dos Clientes	Identificar o processo de compra dos clientes da empresa (influenciador, quem decide, comprador e usuário). Pode ser descrito por meio de uma tabela. Lembrando que este processo é o processo de compras do cliente na empresa estudada.
Análise de ambiente	Realizar análise de ambiente por meio da análise SWOT (apresentar a análise SWOT da empresa-se for empresa de grande ou médio porte, referenciar somente a área comercial).
Técnicas de vendas	Apresentar o tipo(s) de técnicas de venda(s) que a empresa utiliza, conforme conceitos apresentados. Sugere-se colocar uma tabela com uma coluna sobre a sequência/técnica de vendas conforme conceito e uma coluna que contemple a conformidade verificada na empresa.

Fonte: Coordenação de Curso (2021)

OBSERVAÇÕES:

- 1) todos os tópicos devem ser fundamentados cientificamente (conceitos de dois autores diferentes, no mínimo). **Ou seja, os primeiros parágrafos dos subtópicos do desenvolvimento, devem referenciar os conceitos do assunto, contemplando no mínimo, dois autores diferentes. Exemplo: posição do setor comercial na estrutura organizacional. Neste tópico, devem conter no mínimo, o conceito de organograma de dois autores diferentes.**

- 2) o tópico desenvolvimento do Relatório do Projeto Interdisciplinar e Extensionista III, deve ser contemplado, conforme sequência apresentada na tabela 3.
- 3) A quantidade de subtópicos, dos tópicos (conceito do negócio e metodologia), do tópico 5.1, fica a critério do professor desde que contemple o mínimo que foi solicitado.

5.3 Disciplinas Integradas

As disciplinas integradas são: Projeto Interdisciplinar e Extensionista III, Metodologia Científica, Gestão Operacional de Lojas, Empreendedorismo, Criatividade e Inovação, Fundamentos de Marketing.

6 AVALIAÇÃO DO PROJETO INTERDISCIPLINAR E EXTENSIONISTA

A avaliação pode variar de 0 (zero) a 10 (dez), **exigindo-se o mínimo de 6 (seis) para aprovação**, de acordo com as normas do Unifanap, sendo para fins de Projeto Interdisciplinar e Extensionista, a composição será:

- a) **1ª Avaliação Bimestral:** devem ser avaliados os tópicos de 1 a 3 (vide tópico 8) do Relatório do Projeto, conforme calendário de aulas presenciais. Valor: 10,0 pontos.
- a) **2ª Avaliação Bimestral:** composta do relatório final do projeto (completo), sendo a parte escrita no valor máximo de 7,0 pontos e a apresentação oral do trabalho no valor máximo de 3,0 pontos (pode variar a nota de estudante para estudante, conforme apresentação oral)

Observação: excepcionalmente, nesse período, devido a pandemia COVID19, não haverá apresentação oral, sendo a nota da 2ª avaliação bimestral emitida pelo Professor do Projeto Interdisciplinar e Extensionista e mais um Professor designado pela Coordenação de Curso. Sendo a nota final a média aritmética simples das notas emitidas pelos professores.

6.1 Em hipótese alguma o grupo do Projeto Interdisciplinar deverá apresentar trabalho que não apresente as condições mínimas para sustentação oral.

6.2 Em caso de plágios no relatório o grupo não poderá participar da apresentação oral, sendo que o professor titular da disciplina deverá informar com antecedência o grupo de alunos e a Coordenação do Curso. Neste caso, o grupo de alunos será reprovado, com nota “0” (zero).

6.3 Caso um acadêmico componente do grupo não participar da apresentação oral, será reprovado. Os outros integrantes do grupo devem apresentar a parte do aluno ausente para que obtenham a referida aprovação.

6.4 **Não há avaliação substitutiva e exame final para o Projeto Interdisciplinar**, mesmo sendo uma disciplina, é um projeto de cunho prático a ser vivenciado nas empresas e apresentado na forma de relatório para contemplar a parte científica.

7 RESPONSABILIDADES DOS ACADÊMICOS

7.1 Ter comprometimento em realizar a atividade, coletando adequadamente os dados referentes à empresa, bem como confeccionando com dedicação o trabalho;

7.2 Apresentar as atividades definidas pelo professor responsável pelas etapas I/II;

7.3 Comparecer com os integrantes do seu grupo nas **orientações presenciais ou remotas** das respectivas “etapas”;

7.4 Apresentar os resultados obtidos nas datas estipuladas;

7.5 Elaborar relatório de projeto interdisciplinar e extensionista, conforme sequência sugerida;

7.6 Entregar o Relatório do Projeto Interdisciplinar e Extensionista na data definida pelo professor responsável pelas etapas I/II (vide calendário de aulas presenciais);

7.7 Participar da apresentação oral do Projeto Interdisciplinar e Extensionista III;

7.8 Para avaliação bimestral do primeiro bimestre o relatório contendo os tópicos de 1 a 3 (vide tópico 7), deve ser POSTADO NA PLATAFORMA MOODLE NA RESPECTIVA DISCIPLINA (Projeto Interdisciplinar e Extensionista I/II/III);

7.9 Para a avaliação do segundo bimestre o estudante deverá seguir o procedimento do tópico 7.10, conforme calendário do anexo “F”.

7.10 Para os Projetos Interdisciplinares e Extensionistas I, II e III, após correções/liberação/aprovação (parte escrita e Banca Examinadora) do Relatório pelo Professor de Projeto, o Grupo de Projeto deverá:

1º salvar uma cópia do relatório no formato PDF e enviar para o Professor de Projeto Interdisciplinar e Extensionista (I/II/III).

Para nomear o arquivo: escreva o nome do Projeto Interdisciplinar e Extensionista I/II/III, nome do curso, coloque apenas o primeiro nome de um dos autores, ou nome composto e o nome do trabalho.

Exemplo do nome do arquivo: PROJETO INTERDISCIPLINAR E EXTENSIONISTA I-GESTÃO COMERCIAL-ALAOR-ESTRUTURA COMERCIAL DA JJJ.

2º preencher e assinar os termos de autorização para publicação eletrônica de seu trabalho acadêmico para ser inserido no sistema do Unifanap, e scanear (não é foto, deve ser scaneado) e postar na Plataforma Moodle.

OBSERVAÇÃO: o Professor de Projeto Interdisciplinar e Extensionista, após o envio da versão final do relatório pelo estudante, deverá postar o relatório na plataforma Moodle.

7.11 Preencher a Autorização para Realização do Projeto Interdisciplinar e Extensionista na empresa (anexo “D”) e postar com as devidas assinaturas na plataforma Moodle.

7.12 Preencher individualmente o Relatório de Atividades de Projeto Interdisciplinar e Extensionista-RAPIE (anexo “E”) e postar com as devidas assinaturas na Plataforma Moodle.



8 MODELO DE RELATÓRIO DO PROJETO INTERDISCIPLINAR E EXTENSIONISTA

O relatório final deve conter:

- **CAPA:** Identificação do Unifanap (centro superior), nome da disciplina – Projeto Interdisciplinar e Extensionista (I, II ou III), nome do trabalho, nome dos acadêmicos, nome do professor do Projeto, mês/ano (centro inferior). (vide anexo “A”)

-**FOLHA DE ROSTO/FOLHA DE AVALIAÇÃO:** (vide anexo “B”).

-**FICHA CATALOGRÁFICA: verso da folha de rosto** (Somente para o Projeto III- conforme modelo da Biblioteca)

-**SUMÁRIO**

-**INTRODUÇÃO** (3 parágrafos)

-Características gerais do trabalho;

-Justificativa da escolha da empresa escolhida.

1 CONCEITO DO NEGÓCIO

1.1 razão social e nome fantasia, endereço, telefones, email.

1.2 Histórico da empresa.

1.3 Descrição de algumas características do negócio escolhido: atacado/varejo, produtos/mercadorias/serviços comercializados, número de funcionários, principais fornecedores, principais clientes.

2 OBJETIVOS

2.1 Objetivo Geral

2.2 Objetivos Específicos

3. METODOLOGIA (mínimo de três parágrafos)

Descrição objetiva do tipo de pesquisa que foi utilizada no trabalho e os métodos que foram utilizados para sua finalização.

4 DESENVOLVIMENTO

De acordo com o produto final a ser gerado (vide tópicos 3, 4 e 5, conforme Projeto I ou II ou III), sendo que a sequência e numeração deve ser definida pelo grupo/Professor do Projeto Interdisciplinar e Extensionista- etapas I/II, conforme abordagem de cada projeto.

5 CONCLUSÃO (três parágrafos)

Deve ser escrita de acordo com a realização e resultados alcançados pelo estudo/trabalho.

ANEXOS

REFERÊNCIAS

9 ORIENTAÇÕES PARA FORMATAÇÃO DO RELATÓRIO

9.1 Formato

Papel, formato A4 (21 X 29,7cm);

9.2 Fonte

- Fonte (Arial) e tamanho 12 para todo o texto;
- Fonte (Arial) e tamanho 10 para citações longas (mais de três linhas), notas de rodapé, paginação e legenda das ilustrações;
- Fonte (Arial) tamanho 12 para (TÍTULO) em maiúsculo e negrito
- Fonte (Arial) tamanho 12 para (Subtítulo) em minúsculo (somente a primeira maiúscula) e negrito.
- Fonte (Arial) tamanho 10 para os títulos e as fontes das figuras, gráficos, quadros e tabelas.

9.3 Margens

- Margem esquerda e superior de 3 cm; direita e inferior 2 cm (em todo trabalho);
- Recuo de primeira linha do parágrafo: 1,25 cm (1 TAB);
- Recuo de parágrafo para citação com mais de três linhas: 4 cm da margem esquerda;
- Alinhamento do texto: utilizar a opção “Justificada”;
- Alinhamento de título e seções: utilizar a opção “Alinhar à Esquerda”;
- Alinhamento de título sem indicação numérica (Resumo, Abstract, Listas, Sumário, g) Referências, Apêndice, Anexo): utilizar a opção “Centralizada”.

9.4 Espaçamento

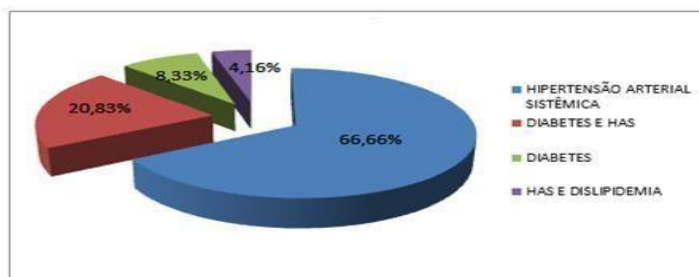
- Espaço “Entrelinhas” do texto: 1,5 cm;
- O espaço simples é usado em: citações de mais de três linhas, notas de rodapé, referências, resumos, legendas, ficha catalográfica e cabeçalho na capa;
- Na folha de rosto e na folha de aprovação a natureza do trabalho, o objetivo, o nome da instituição a que é submetido e a área de concentração devem ser alinhados do meio da folha para a direita em espaço simples;
- Os títulos das seções e subseções devem conter um texto relacionado a elas.

9.5 Paginação

As folhas do trabalho devem ser contadas sequencialmente a partir da folha de rosto e numeradas a partir da Introdução. Os números devem ser escritos em algarismos arábicos e alinhados a 2 cm da margem direita e da margem superior. Os anexos ou apêndices devem ser contados e numerados de forma contínua.

9.6 Gráfico, quadro, figura, tabela

Gráfico 1 – Distribuição das Patologias



Fonte: Dados da Pesquisa. (2021)

Quadro 1 - Adaptação do diagnóstico nutricional

Valores críticos		Diagnóstico nutricional
< Percentil 0,1	< Escore-z -3	Muito baixa peso para idade
≥ Percentil 0,1 e < Percentil 3	≥ Escore-z -3 e < Escore-z -2	Baixa peso para a idade
≥ Percentil 3 e ≤ Percentil 97	≥ Escore-z -2 e ≤ Escore-z +2	Peso adequado para a idade
> Percentil 97	> Escore-z +2	Peso elevado para a idade

Fonte: Adaptado (2021)

Figura 1 – Estrutura de Sistema



Fonte: Adaptado (2021)

Tabela 1 - Preferência Alimentar das Preparações

Preparação	Frequência	Percentual (%)
Came de Sol Frita	20	48%
Frango Frito	19	38%
Feijão Preto	10	22%

Fonte: Dados da Pesquisa (2021)

JUAREZ DE MORAIS
Coord. Curso Tecnologia em Gestão Comercial



ANEXO “A” – MODELO DE CAPA

3 cm

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIFANAP
CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL
RELATÓRIO DO PROJETO INTERDISCIPLINAR E EXTENSIONISTA
(I,II OU III)

(Negrito fonte tamanho 14)

ALUNOS: NOMES COMPLETOS DOS AUTORES

3 cm

2 cm

TÍTULO DO TRABALHO: SUBTÍTULO

(Negrito fonte tamanho 14)

Aparecida de Goiânia-GO,
Ano

2 cm



ANEXO “B” – MODELOS: FOLHA DE ROSTO E FOLHA DE AVALIAÇÃO

(FOLHA DE ROSTO)

3 cm

NOMES DOS ALUNOS

(fonte: tamanho 14)

TÍTULO DO TRABALHO: SUBTÍTULO (se houver)

(Negrito: fonte tamanho 14)

3 cm

2 cm

Relatório do Projeto Interdisciplinar e Extensionista I,II ou III, em cumprimento às exigências do Curso de Tecnologia em Gestão Comercial.

Orientador: Prof^o (Titulação) Nome (em negrito)

Aparecida de Goiânia-GO

Ano



(FOLHA DE APROVAÇÃO)

3 cm

NOMES DOS ALUNOS

(fonte: tamanho 14)

TÍTULO DO TRABALHO: SUBTÍTULO (se houver)

(Negrito: fonte tamanho 14)

3 cm

2 cm

Relatório do Projeto Interdisciplinar e Extensionista I, II ou III, em cumprimento às exigências do Curso de Tecnologia em Gestão Comercial.

Orientador: Prof^o (Titulação) Nome (em negrito)

Aprovado em: ___/___/___
(em negrito)

BANCA EXAMINADORA
(em negrito)

Prof. Nome Completo - Orientador

Prof. Nome Completo Membro

2 cm



ANEXO “C” – TERMO DE AUTORIZAÇÃO PARA PUBLICAÇÃO
TERMO DE AUTORIZAÇÃO PARA PUBLICAÇÃO ELETRÔNICA
UniFANAP
BIBLIOTECA GERALDO LUCAS

1. Identificação do material bibliográfico:

[] Tese [] Dissertação [] Monografia [] TCC [] Projetos [] Relatório
[] Outros: _____

2. Identificação do documento/autor

Autor(a)1: _____ Mat. _____

RG: _____ CPF: _____ Telef.() _____ e-mail: _____

Autor(a)2: _____ Mat. _____

RG: _____ CPF: _____ Telef.() _____ e-mail: _____

Autor(a)3: _____ Mat. _____

RG: _____ CPF: _____ Telef.() _____ e-mail: _____

Autor(a)4: _____ Mat. _____

RG: _____ CPF: _____ Telef.() _____ e-mail: _____

Autor(a)5: _____ Mat. _____

RG: _____ CPF: _____ Telef.() _____ e-mail: _____

Título: _____

Orientador(a): _____ e-mail: _____

Co-Orientador: _____ e-mail: _____

3. Informações do docente/orientador

Ano/semestre _____ Nº de Pág: _____ Ilustrações: [] sim [] não Nota conceito: _____ Data de defesa: ____/____/____

Data de entrega do arquivo à Biblioteca: ____/____/____

4. Informações de acesso ao documento

Este trabalho é confidencial? ¹ [] sim [] não

Pode ser liberado para publicação na Biblioteca Digital [] sim [] não

Na qualidade de titular dos direitos de autor da publicação supracitada, de acordo com a Lei nº 9610/98, autorizo Centro Universitário Unifanap, a disponibilizar gratuitamente, sem ressarcimento dos direitos autorais, conforme permissões assinadas acima, do documento, em meio eletrônico, na Rede Mundial de Computadores, no formato especificado, para fins de leitura, impressão e/ou download pela Internet, a título de divulgação da produção científica gerada pela Faculdade, a partir desta data.

Assinatura do autor

Assinatura do orientador

Local

Data

¹ Esta classificação poderá ser mantida por até um ano a partir da data de defesa. A extensão deste prazo suscita justificativa junto à Coordenação de cada Curso.



ANEXO D – AUTORIZAÇÃO PARA REALIZAÇÃO DO PROJETO INTERDISCIPLINAR E EXTENSIONISTA I

 UniFANAP CENTRO UNIVERSITÁRIO	AUTORIZAÇÃO PARA REALIZAÇÃO DE PROJETO INTERDISCIPLINAR E EXTENSIONISTA	Versão: 01 25/08/2021
---	--	--------------------------

AUTORIZAMOS para o fim específico de realização de Projeto Interdisciplinar e Extensionista **I OU II OU III** do Curso de Gestão Comercial, que os (as) estudantes:

- XXXXXXXXXXXXXXXXXX matrícula nº XXXXXXXXXXXX,
- XXXXXXXXXXXXXXXXXX matrícula nº XXXXXXXXXXXX,
- XXXXXXXXXXXXXXXXXX matrícula nº XXXXXXXXXXXX,
- XXXXXXXXXXXXXXXXXX matrícula nº XXXXXXXXXXXX,
- XXXXXXXXXXXXXXXXXX matrícula nº XXXXXXXXXXXX,

Desenvolvam Projeto Interdisciplinar e Extensionista **I OU II OU III** na empresa:
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX, sito a Rua
XX
X, inscrita no CNPJ: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

Aparecida de Goiânia / GO, **XX** de **XX** de **XXXX**. (data até 10 de setembro de 2021)

EMPRESA CONCEDENTE
(Carimbo com CNPJ)



ANEXO E – RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO PROJETO INTERDISCIPLINAR E EXTENSIONISTA I-RAPIE

DADOS DO ALUNO(A):

Nome:			
Curso:		Matrícula:	

DADOS DO CONCEDENTE DA REALIZAÇÃO DO PROJETO INTERDISCIPLINAR E EXTENSIONISTA **I ou II ou III**(na empresa):

Empresa:			
Responsável na empresa:			
Função:			

DATA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO INTERDISCIPLINAR E EXTENSIONISTA **I ou II ou III**:

Início:		Término:		Carga Horária:	(Total de carga horária na matriz menos 60 horas de sala de aula)
---------	--	----------	--	----------------	---

FREQUÊNCIA E ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

O grupo de Projeto Interdisciplinar e Extensionista **I ou II ou III** do Curso de Gestão Comercial cumpriram as atividades em nossa empresa totalizando _____ horas¹ durante o 1º () / 2º () semestre do ano de _____.

1 Carga horária da matriz curricular menos 60 horas de sala de aula.

Aparecida de Goiania / GO, / /

Responsável
Empresa Concedente(Carimbo com CNPJ)

Aluno (a)

ANEXO “F” – CALENDÁRIO DE AULAS PRESENCIAIS



TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL																					
HORÁRIO DE AULAS 2022/1																					
DISCIPLINAS	FEVEREIRO			MARÇO			ABRIL			MAIO				JUNHO							
PROJETO INTERDISCIPLINAR II	11	18	25	04	11	18	25	01	08	22	29			6	13	20	27	3	10	17	24
PROJETO INTERDISCIPLINAR III																					
DISCIPLINAS			PROFESSORES																		
PROJETO INTERDISCIPLINAR III			Profª Orcivaldo Faria Costa																		
PROJETO INTERDISCIPLINAR III																					

DATAS DE ENTREGAS DOS PROJETOS I e III		
	1º Bimestre	2º Bimestre
PROJETOS I/II	até 01/04/2022	até 17/06/2022
PROJETO III	até 01/04/2022	até 17/06/2022

DATAS DAS ENTREGAS RELATÓRIOS FINAIS (POSTAGEM NO MOODLE)	
PROJETO I/II	17/06/2022
PROJETO III	17/06/2022

OUTRAS DATAS PROJETO I/III	
POSTAGEM DA AUTORIZAÇÃO	15/06/2022
POSTAGEM NO MOODLE RELATÓRIO DE ATIVIDADES	15/06/2022
BANCA EXAMINADORA	17/06 e 24/06

Coordenação do Curso de Tecnologia em Gestão Comercial