



Curso de Tecnologia em Marketing

Projeto Integrador

Ano: 2011

Sumário

1. Introdução	3
2. Caracterização Geral do Projeto	4
3. Objetivo Geral	6
3.1 Objetivos Específicos	6
4. Metodologia do Trabalho	7
5. Modelo do Relatório Final.....	9
6. Modelo do Relatório do Professor Orientador.....	10

1 INTRODUÇÃO

O Projeto Integrador é uma atividade interdisciplinar proposta aos alunos do 2º, 3º e 4º períodos da Faculdade Nossa Senhora Aparecida - FANAP. O foco principal do projeto é propiciar aos alunos um embasamento prático dos conceitos teóricos adquiridos através do conteúdo programático ministrado em sala de aula em torno de uma atividade única. As relações teóricas das disciplinas ocorrerão através de uma atividade prática aplicada em empresas escolhidas pelos alunos sob a orientação dos docentes.

Como consta do Projeto Pedagógico do Curso - PPC de Tecnologia em Marketing, os Projetos Integradores I, II e III constituem-se numa disciplina para o aprimoramento da aprendizagem, de forma interdisciplinar, integrada, relacionando os conteúdos das disciplinas que compõem cada período do curso, promovendo a integração teoria e prática, por meio da aplicação do conhecimento adquirido em sala de aula à realidade do meio profissional. Dessa forma, configura-se a filosofia da práxis, como movimento puramente de articulação entre as vivências do senso comum e o saber elaborado.

Dessa forma, esse manual tem como objetivo fornecer orientações para a realização dos Projetos Integradores I, II e III – na condição de disciplina do curso de Tecnologia em Marketing da FANAP. Trata-se de um trabalho semestral, interdisciplinar e em equipe.

2 CARACTERIZAÇÃO GERAL DO PROJETO

Os Projetos Integradores I, II e III visam desenvolver nos alunos as competências requeridas dos Tecnólogos em Marketing, dentro da expectativa de que, no mercado de trabalho, serão estimulados a verificar a relação entre a teoria e as práticas do mercado, bem como, compreender a interdisciplinaridade, por meio da vivência de atividades de características práticas.

Nos 2º, 3º e 4º semestres do curso de Tecnologia em Marketing, os alunos buscarão soluções para confirmar fundamentos teórico-práticos, no que tange à temática de cada módulo do curso. Os conteúdos não devem gerar os projetos de estudo, e sim, os projetos é que darão significado e importância à eleição dos conteúdos curriculares.

O desenvolvimento do Projeto Integrador aproxima-se da forma como os alunos e os professores deverão atuar na vida real: agindo positivamente, na solução de problemas técnicos, sociais, políticos e econômicos, objetivando o desenvolvimento socioeconômico nas perspectivas local, regional, nacional.

O desenvolvimento de projetos objetiva, também, tornar os processos de ensino e de aprendizagem mais dinâmicos, interessantes, significativos, reais e atrativos para os alunos e professores, englobando conteúdos e conceitos essenciais à compreensão da realidade social em geral e, em particular, do mundo do trabalho, assim como, suas inter-relações, sem a imposição de conteúdos e conceitos, de forma fragmentada e autoritária. Assim, alunos e professores saberão construir juntos os seus próprios conhecimentos, superando os saberes cotidianos, em razão de novos conhecimentos científicos, construídos com autonomia intelectual. O desenvolvimento coletivo de projetos tem em vista que o futuro Tecnólogo em Marketing seja capaz de exercer sua profissão de forma complexa, competente e inovadora, pois os conhecimentos deixarão de ser vistos de forma isolada, e, sim, considerados numa perspectiva inter e transdisciplinar.

O projeto se dará em duas etapas, sendo que os alunos desenvolverão as atividades com a estrutura geral para os Projetos Integradores I (2º período), II (3º período) e III (4º período), conforme descrição a seguir:

a) Etapa 1: proposta – entrega do relatório parcial dia 30/09/2011

- 1) Definição dos assuntos a serem abordados em cada disciplina que faz parte do Projeto Integrador (definição conjunta, entre alunos e professores das disciplinas);
- 2) Definição do resultado final a ser obtido, sendo esta a ser realizada pelos professores das disciplinas inseridas no Projeto Integrador e com os acadêmicos. Exemplos de resultados finais: -plano de marketing, -ambiente da empresa, -planejamento estratégico de marketing, -pesquisas de mercado, -análise de mercado concorrente, -análise de mercado consumidor, --análise de mercado fornecedor, - formação do preço de venda, -plano de negócio,- outros...
- 3) Formação dos grupos de alunos (máximo 5);
- 4) Escolha da empresa por parte do grupo de alunos;
- 5) **Conceito do negócio:** histórico da empresa, razão social e nome fantasia (se for o caso); descrição breve de algumas características do negócio escolhido, procurando demonstrar como está o desenvolvimento da organização – lembrar de enfatizar brevemente as características únicas do negócio;
- 6) **Produtos e serviços:** descrever quais são os produtos e/ou serviços que são ofertados ao mercado pela empresa escolhida, enfatizando características, modo que são fornecidos.

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:

- 1) Somente os itens 5 e 6 deverão constar no relatório parcial e final, sendo que o modelo do relatório parcial é o mesmo do relatório final, sendo que o relatório parcial deverá ser entregue pelos acadêmicos encadernado em espiral;
- 2) As informações (o que foi feito, especificidade do assunto) das disciplinas participantes do Projeto Integrador deverão ser entregues pelo respectivo professor ao titular da disciplina integrada ao projeto, e este, redigir o

relatório parcial (conforme modelo do tópico 6) que deverá ser entregue “impresso” para o Coordenador de Curso na data prevista;

b) Etapa 2: trabalho de campo – entrega do relatório final dia 25/11/2011

Os alunos realizarão o trabalho de campo (busca de dados/informações), concomitantemente com o trabalho escrito, seguindo o roteiro e conteúdo determinados pelo professor/orientador de cada disciplina, que estará diretamente *relacionado aos conteúdos das disciplinas e com o resultado final a ser obtido.*

Nesta etapa, deve conter o desenvolvimento prático do trabalho proposto, sendo que os assuntos que foram definidos na etapa 1 de cada disciplina deverão ser descritos, além do resultado final (produto/serviço gerado).

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:

- 1) Qualquer dúvida, deve ser esclarecida pelo professor da disciplina Projeto Integrador em cada semestre, ou em caso de dúvida quanto à interpretação de atividades específicas com os professores das disciplinas que fazem parte da interdisciplinariedade, no respectivo projeto integrador;
- 2) O modelo do relatório final é descrito no tópico 5, devendo ser entregue encadernado com capa dura na cor preta com inscrições em dourado.

3 OBJETIVO GERAL

Proporcionar aos alunos a oportunidade de desenvolver um trabalho prático que integre as diversas teorias abordadas pelas disciplinas cursadas no respectivo Projeto Integrador.

3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Possibilitar aos alunos a compreensão da dinâmica das atividades de uma empresa, por meio do entendimento dos processos;

- ✓ Propiciar com que os alunos possam identificar com clareza a relação existente entre as disciplinas cursadas, além de promover cada vez mais a interação dos conteúdos apresentados;
- ✓ Possibilitar aos alunos fundamentos e aspectos metodológicos iniciais para realização de trabalhos profissionais, estimulando o espírito cooperativo e sensibilizando-o para a importância do trabalho em equipe;
- ✓ Possibilitar aos alunos o desenvolvimento de relatório final do projeto desenvolvido;
- ✓ Propiciar aos alunos o desenvolvimento de apresentação de trabalho perante banca de avaliação.

4 METODOLOGIA DO TRABALHO

Deve ficar claro que o trabalho assume a estrutura de um estudo de caso, por isso, devido a sua natureza exploratória não deve haver a pretensão de estabelecer relações de causa e efeito.

Os alunos terão a liberdade de utilizar quaisquer métodos e técnicas que julgarem necessários para atingir o objetivo: entrevista, análise documental, etc. Contudo, algumas regras gerais devem ser seguidas:

a) Operacionalização do trabalho

- ✓ O trabalho deve ser desenvolvido em equipe;
- ✓ Caberá a cada equipe a responsabilidade de desenvolver o trabalho em sua totalidade.

b) Composição das equipes

- ✓ As equipes deverão ser compostas de no máximo 5 (cinco) alunos;
- ✓ Cada equipe deverá possuir e eleger seu líder.

c) Atribuições do aluno

- ✓ Apresentar trabalhos nas condições e datas estipuladas;
- ✓ Ter comprometimento em realizar a atividade, coletando adequadamente os dados referentes à empresa, bem como confeccionando com dedicação o trabalho.

d) Avaliações

A avaliação pode variar de 0 (zero) a 10 (dez), exigindo-se o mínimo de 7 (sete) para aprovação, de acordo com as normas da FANAP, sendo para fins de Projeto Integrador, a composição será:

-Etapa 1:

A 1ª Avaliação Bimestral será referente à entrega da primeira etapa de cada projeto pelos alunos sendo a nota emitida somente pelo professor orientador da disciplina Projeto Integrador.

-Etapa 2:

Cada projeto final será avaliado por uma banca avaliadora (membros da banca e datas/horários a serem divulgados pela Coordenação de Curso), sendo 3,0 pontos referentes à apresentação oral, resultado da média das notas dos professores que participam da avaliação. O restante da nota (7,0), refere-se ao trabalho escrito, que será emitida pelo Professor Orientador do Projeto Integrador, esta nota é referente à 2ª Avaliação Bimestral.

NOTA IMPORTANTE:

Para as disciplinas integradas o valor para composição das notas ficará a critério do respectivo professor da disciplina, conforme apresentação do assunto integrado pelos acadêmicos (valor máximo a ser computado: 3,0 pontos para a avaliação formativa do segundo bimestre). Sendo o conteúdo para computo da nota é referente a parte do trabalho realizado da respectiva disciplina integrante.

5. MODELO DO RELATÓRIO FINAL

O relatório final deve conter:

- **CAPA:** logomarca da FANAP (centro superior), nome da disciplina – Projeto Integrador (I, II ou III), nome do trabalho, nome dos acadêmicos, mês/ano (centro inferior).

-**CONTRA CAPA:** mesmo conteúdo da capa com inclusão dos membros da banca de avaliação.

-SUMÁRIO

-INTRODUÇÃO

-Características gerais do trabalho;

-Justificativa do assunto de realização do trabalho

1 CONCEITO DO NEGÓCIO

1.1 Histórico da empresa, razão social e nome fantasia (se for o caso);

1.2 Descrição breve de algumas características do negócio escolhido, procurando demonstrar como está o desenvolvimento da organização – lembrar de enfatizar brevemente as características únicas do negócio;

1.3 Produtos e serviços: descrever quais são os produtos e/ou serviços que são ofertados ao mercado pela empresa escolhida, enfatizando características, modo que são fornecidos.

2 OBJETIVOS

2.1 Objetivo Geral

2.2 Objetivos Específicos

3 DESENVOLVIMENTO

De acordo com o resultado final a ser gerado (vide número 2, da letra “a” do tópico 2), sendo a sequência e numeração a ser definida pelo Professor do Projeto Orientador.

4 CONCLUSÃO

Anexos

REFERÊNCIAS

6 MODELO DE RELATÓRIO DO PROFESSOR ORIENTADOR

O conteúdo do relatório a ser entregue até o dia 10/10/2011 para a coordenação de curso é:

- 1 **Disciplina:**
- 2 **Período/Turma:**
- 3 **Número de alunos da turma:**
- 4 **Número de grupos (máximo 4 alunos, descrever o nome dos participantes no seu respectivo grupo):**
- 5 **Resultado a ser obtido (plano de negócios, plano de marketing...):**
- 6 **Atividades desenvolvidas nas disciplinas do Projeto Integrador: (descrever por disciplina)**
- 7 **Assinatura do Professor Orientador (I, II ou III)**

DURVAL BARBOSA DE ARAÚJO
Coord. Curso Tecnologia em Marketing