



Curso de Tecnologia em Gestão Comercial

**Manual
Projeto Interdisciplinar**

Ano: 2019/1



Sumário

1. Introdução	3
2. Caracterização Geral do Projeto	4
3. Projeto Interdisciplinar II.....	6
4. Projeto Interdisciplinar III.....	9
5. Avaliação do Projeto Interdisciplinar.....	10
6. Responsabilidade do acadêmico.....	11
7. Modelo de Relatório.....	12
8. Formatação dos relatórios.....	13
ANEXOS	
A- Modelo da capa do Relatório do Projeto Interdisciplinar.....	14
B- Modelos: folha de rosto e folha de avaliação.....	15
C- Calendário de atividades.....	17



1 INTRODUÇÃO

O Projeto Interdisciplinar é uma atividade interdisciplinar proposta aos alunos do 2º, 3º e 4º períodos da Faculdade Nossa Senhora Aparecida - FANAP. O foco principal do projeto é propiciar aos alunos uma realidade prática dos conceitos teóricos adquiridos através do conteúdo programático ministrado em sala de aula em torno de uma atividade única. As relações teóricas das disciplinas ocorrerão através de uma atividade prática aplicada em empresas escolhidas pelos alunos sob a orientação dos docentes.

Como consta do Projeto Pedagógico do Curso - PPC de Tecnologia em Gestão Comercial, os Projetos Interdisciplinares I, II e III constituem-se numa disciplina para o aprimoramento da aprendizagem, de forma interdisciplinar, integrada, relacionando os conteúdos das disciplinas que compõem cada semestre do curso (a partir do segundo semestre), promovendo a integração teoria e prática, por meio da aplicação do conhecimento adquirido em sala de aula à realidade do meio profissional. Configurando-se a filosofia da práxis, como movimento puramente de articulação entre as vivências do senso comum e o saber elaborado.

Dessa forma, esse manual tem como objetivo fornecer orientações para a realização dos Projetos Interdisciplinar I, II e III – na condição de disciplina do curso de Tecnologia em Gestão Comercial da FANAP. Trata-se de um trabalho semestral, interdisciplinar e em equipe.



2 CARACTERIZAÇÃO GERAL DO PROJETO

Os Projetos Interdisciplinares I, II e III visam desenvolver nos alunos as competências requeridas dos Tecnólogos em Gestão Comercial, dentro da expectativa de que, no mercado de trabalho, serão estimulados a verificar a relação entre a teoria e as práticas do mercado, bem como, compreender a interdisciplinaridade, por meio da vivência de atividades de características práticas.

Nos 2º, 3º e 4º semestres do Curso de Tecnologia em Gestão Comercial, os alunos buscarão soluções para confirmarem os fundamentos teórico-práticos, que tangem à temática de cada módulo do curso. Os conteúdos não devem gerar os projetos de estudo, e sim, os projetos é que darão significado e importância à eleição dos conteúdos curriculares.

O desenvolvimento do Projeto Interdisciplinar aproxima-se da forma como os alunos e os professores deverão atuar na vida real: agindo positivamente, na solução de problemas técnicos, sociais, políticos e econômicos, objetivando o desenvolvimento socioeconômico nas perspectivas local, regional, nacional.

O desenvolvimento de projetos objetiva, também, tornar os processos de ensino e de aprendizagem mais dinâmicos, interessantes, significativos, reais e atrativos para os alunos e professores, englobando conteúdos e conceitos essenciais à compreensão da realidade social em geral e, em particular, do mundo do trabalho, assim como, suas inter-relações, sem a imposição de conteúdos e conceitos, de forma fragmentada e autoritária. Assim, alunos e professores saberão construir juntos os seus próprios conhecimentos, superando os saberes cotidianos, em razão de novos conhecimentos científicos, construídos com autonomia intelectual. O desenvolvimento coletivo de projetos tem em vista que o futuro Tecnólogo em Gestão Comercial seja capaz de exercer sua profissão de forma complexa, competente e inovadora, pois os conhecimentos deixarão de ser vistos de forma isolada, e, sim, considerados numa perspectiva inter e transdisciplinar.



Os projetos integradores serão realizados em frentes, considerando as descrições a seguir:

2.1 Projeto Interdisciplinar I e II (2º e 3º semestres)

Serão desenvolvidos em duas frentes:

A) Frente II – Atividades Específicas do Projeto (AEP): são as atividades de projeto específicas do produto a ser gerado a ser caracterizado no Relatório de Projeto Integrador. **Terá carga horária semanal de 04 (quatro) horas, que será efetivada em sessões quinzenais (presenciais) de orientação entre docentes e acadêmicos (grupos de no máximo cinco participantes).**

B) Frente III – Reuniões de Projeto da Equipe (RPE): cada equipe de acadêmicos deverá realizar reuniões de projeto com a participação de todos os seus integrantes. Estas reuniões visam, dentre outras atividades:

- (1) realizar a distribuição de tarefas, atividades e responsabilidades entre os membros da equipe;
- (2) possibilitar o diálogo construtivo – pelo compartilhamento experiências e conhecimentos – com o intuito de aprimorar o projeto em andamento;
- (3) permitir a redação coletiva do documento exigido para conclusão da disciplina (*Projeto I* ou *Projeto II*), etc.

O professor responsável pelo grupo de projeto avaliará, indiretamente, o cumprimento destas atividades e, se necessário, comunicará ao representante do grupo, as possíveis consequências acadêmicas e administrativas de seu não cumprimento.



2.2 Responsáveis

a) Projeto Interdisciplinar I (Turma GC201N218)

Prof. Dr. Marcos Bittar Haddad

b) Projeto Interdisciplinar II (Turma GC301N118)

Prof. M.^a Márcia Helena de Castro

3 Projeto Interdisciplinar I (TURMA – GC201N218)

3.1 Sequência do Projeto Interdisciplinar I

O Projeto Interdisciplinar I deverá ser desenvolvido, conforme sequência a seguir (maiores orientações, vide anexo A).

-INTRODUÇÃO

-CONCEITO DO NEGÓCIO

-OBJETIVOS

a) Objetivo Geral

b) Objetivos Específicos

-METODOLOGIA

-DESENVOLVIMENTO

-CONCLUSÃO

-REFERÊNCIAS

3.2 Resultados esperados

A seguir, estão descritos os resultados esperados de cada grupo que devem conter no tópico **Desenvolvimento.**

a) Produto Final: composto de marketing da empresa

a1) Sequência do produto final (desenvolvimento)

A tabela 1 ilustra o que deve conter no tópico desenvolvimento do projeto.

Tabela 1: subtópicos do desenvolvimento Projeto Interdisciplinar I

SUBTÓPICOS DO DESENVOLVIMENTO	ORIENTAÇÕES
Posição do setor de marketing na estrutura organizacional da empresa	Apresentar o organograma da empresa. Caso não exista organograma, o grupo de trabalho deverá propor.
Composto de marketing da empresa	Aqui deve ser descrito como se encontra a empresa em relação a: Produto, Preço, Praça e Promoção . Sugere-se que a <u>apresentação seja com a subdivisão de cada “P”, exemplo: Produto (qualidade, marca, embalagem e matéria-prima), ou seja, deve ser abordado/apresentado/descrito cada item que compõe o produto na empresa.(caso a empresa tenha vários produtos, escolher o principal)</u> . Nos outros “P,s” <u>proceder da mesma forma de acordo com cada composição do P.</u>
Cadeia de distribuição dos seus produtos/mercadorias/serviços	Sugere-se ilustrar por meio de uma figura os principais elementos envolvidos na cadeia de distribuição (fornecedor, produtor e consumidor).

Fonte: Coordenação de Curso (2019)



OBSERVAÇÕES:

- 1) todos os tópicos devem ser fundamentados cientificamente (conceitos de dois autores diferentes, no mínimo). **Ou seja, os primeiros parágrafos dos subtópicos do desenvolvimento, devem referenciar os conceitos do assunto, contemplando no mínimo, dois autores diferentes. Exemplo: posição do setor de logística na estrutura organizacional. Neste tópico, devem conter no mínimo, o conceito de organograma de dois autores diferentes.**
- 2) o tópico desenvolvimento do Relatório do Projeto Interdisciplinar I, deve ser contemplado, conforme sequência apresentada na tabela 1.
- 3) A quantidade de subtópicos, dos tópicos do relatório (conceito do negócio e metodologia), que consta no item 3.1, fica a critério do professor desde que contemple o mínimo que foi solicitado.

3.3 Disciplinas Integradas

As disciplinas integradas são: Projeto Interdisciplinar I, Fundamentos de Marketing, Logística e Canais de Distribuição, Sistemas de Informações Gerenciais, Metodologia Científica e Tecnológica e Fundamentos da Gestão.

4 Projeto Interdisciplinar II (TURMA – GC301N118)

4.1 Sequência do Projeto Interdisciplinar II

O Projeto Interdisciplinar II deve ser descrito conforme sequência a seguir (maiores orientações, vide anexo A).

-INTRODUÇÃO

-CONCEITO DO NEGÓCIO

-OBJETIVOS

a) Objetivo Geral

b) Objetivos Específicos

-METODOLOGIA

-DESENVOLVIMENTO

-CONCLUSÃO

-REFERÊNCIAS

4.2 Resultados esperados

A seguir, estão descritos os resultados esperados de cada grupo que devem conter no tópico **Desenvolvimento**.

a) Produto Final: técnicas de vendas da empresa

a1) Sequência do produto final (desenvolvimento)

A tabela 2 contém os tópicos que devem ser abordados na empresa.

Tabela 2: subtópicos do desenvolvimento do Projeto Interdisciplinar II

SUBTÓPICOS DO DESENVOLVIMENTO	ORIENTAÇÕES
Estrutura organizacional	Apresentar a estrutura organizacional da empresa (apresentar o organograma da empresa). Caso não tenha o grupo de alunos deve propor uma estrutura organizacional.
Estrutura Comercial	Apresentar a estrutura comercial da empresa: número de colaboradores com as respectivas funções. Verificar se o número de vendedores é o ideal (fazer o cálculo).
Comportamento do consumidor	Apresentar os fatores que influenciam nas compras realizadas pelos clientes na empresa estudada.
Pesquisa de preços	Pesquisar o preço de 3 produtos/mercadorias (conforme escolha do grupo) da empresa estudada e compará-los com dois concorrentes.

Fonte: Coordenação de Curso (2019)

OBSERVAÇÕES:

- 1) todos os tópicos devem ser fundamentados cientificamente (conceitos de dois autores diferentes, no mínimo). **Ou seja, os primeiros parágrafos dos subtópicos do desenvolvimento, devem referenciar os conceitos do assunto, contemplando no mínimo, dois autores diferentes. Exemplo: posição do setor de logística na estrutura organizacional. Neste tópico, devem conter no mínimo, o conceito de organograma de dois autores diferentes.**
- 2) o tópico desenvolvimento do Relatório do Projeto Interdisciplinar III, deve ser contemplado, conforme sequência apresentada na tabela 2.
- 3) A quantidade de subtópicos, dos tópicos (conceito do negócio e metodologia), do tópico 4.1, fica a critério do professor desde que contemple o mínimo que foi solicitado.

4.3 Disciplinas Integradas

As disciplinas integradas são: Projeto Interdisciplinar II, Metodologia Científica e Tecnológica, Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Mercado, Custos e Formação de Preços, Formação e Desenvolvimento da Equipe de Vendas, Empreendedorismo e Sustentabilidade, Fundamentos de Marketing.

5 AVALIAÇÃO DO PROJETO INTERDISCIPLINAR

A avaliação pode variar de 0 (zero) a 10 (dez), exigindo-se o mínimo de 7 (sete) para aprovação, de acordo com as normas da FANAP, sendo para fins de Projeto Interdisciplinar, a composição será:

- a) **1ª Avaliação Bimestral:** devem ser avaliados os tópicos de 1 a 3 (vide tópico 7) do Relatório do Projeto, conforme calendário de aulas presenciais. Valor: 10,0 pontos.
- a) **2ª Avaliação Bimestral:** composta do relatório final (frente II) do projeto, sendo a parte escrita no valor máximo de 7,0 pontos e a apresentação oral do trabalho no valor máximo de 3,0 pontos (pode variar a nota de estudante para estudante, conforme apresentação oral)

5.1 Em hipótese alguma o grupo do Projeto Interdisciplinar deverá apresentar trabalho que não apresente as condições mínimas para sustentação oral.



5.2 Em caso de plágios no relatório o grupo não poderá participar da apresentação oral, sendo que o professor titular da disciplina deverá informar com antecedência o grupo de alunos e a Coordenação do Curso. Neste caso, o grupo de alunos será reprovado, com nota “0” (zero).

5.3 Caso um acadêmico componente do grupo não participar da apresentação oral, será reprovado. Os outros integrantes do grupo devem apresentar a parte do aluno ausente para que obtenham a referida aprovação.

5.4 **Não há avaliação substitutiva e exame final para o Projeto Interdisciplinar,** mesmo sendo uma disciplina, é um projeto de cunho prático a ser vivenciado nas empresas e apresentado na forma de relatório para contemplar a parte científica.

6 RESPONSABILIDADES DOS ACADÊMICOS

6.1 Ter comprometimento em realizar a atividade, coletando adequadamente os dados referentes à empresa, bem como confeccionando com dedicação o trabalho;

6.2 Apresentar as atividades definidas pelo professor responsável pelas frentes II/III;

6.3 Comparecer com os integrantes do seu grupo nas **orientações presenciais** das respectivas “frentes”;

6.4 Apresentar os resultados obtidos nas datas estipuladas;

6.5 Elaborar relatório de projeto interdisciplinar conforme sequência sugerida;

6.6 Entregar o Relatório do Projeto Interdisciplinar na data definida pelo professor responsável pelas frentes II/III (vide calendário de aulas presenciais);

6.7 Participar da apresentação oral do projeto interdisciplinar;

6.8 Para avaliação bimestral do primeiro bimestre o relatório contendo os tópicos de 1 a 3 (vide tópico 7), deve ser encadernado em espiral;

6.9 Para a apresentação oral o relatório deve ser entregue em duas cópias em espiral, para o Professor do Projeto Interdisciplinar, conforme calendário do anexo “C”.

6.10 Entregar o relatório final encadernado em capa dura na cor **Vermelho Ferrari** com **letras douradas**. Deve ser entregue conforme calendário do anexo “C”.



7 MODELO DE RELATÓRIO DO PROJETO INTERDISCIPLINAR

O relatório final deve conter:

- **CAPA:** Identificação da FANAP (centro superior), nome da disciplina – Projeto Interdisciplinar (I, II ou III), nome do trabalho, nome dos acadêmicos, nome do professor do Projeto, mês/ano (centro inferior). (vide anexo “A”)

-**FOLHA DE ROSTO/FOLHA DE AVALIAÇÃO:** (vide anexo “B”).

-SUMÁRIO

-**INTRODUÇÃO** (3 parágrafos)

-Características gerais do trabalho;

-Justificativa da escolha da empresa escolhida.

1 CONCEITO DO NEGÓCIO

1.1 razão social e nome fantasia, endereço, telefones, email.

1.2 Histórico da empresa.

1.3 Descrição de algumas características do negócio escolhido: atacado/varejo, produtos/mercadorias/serviços comercializados, número de funcionários, principais fornecedores, principais clientes.

2 OBJETIVOS

2.1 Objetivo Geral

2.2 Objetivos Específicos

3. METODOLOGIA (mínimo de três parágrafos)

Descrição objetiva do tipo de pesquisa que foi utilizada no trabalho e os métodos que foram utilizados para sua finalização.

4 DESENVOLVIMENTO

De acordo com o produto final a ser gerado (vide tópicos 3 e 4, conforme Projeto I ou II), sendo que a sequência e numeração deve ser definida pelo grupo/Professor do Projeto Interdisciplinar - frente II/III, conforme abordagem de cada projeto.

CONCLUSÃO (três parágrafos)

Deve ser escrita de acordo com a realização e resultados alcançados pelo estudo/trabalho.

Anexos

REFERÊNCIAS



8 ORIENTAÇÕES PARA FORMATAÇÃO DO RELATÓRIO

8.1 Letra: arial

8.2 Tamanho da letra: 12 (corpo do texto, títulos e subtítulos)

Na capa, contra capa e folha de rosto, o tamanho das letras estão indicados nos anexos. Sendo onde não possuir indicação a letra é tamanho 12.

8.3 Margens: superior e esquerda – 3 cm e direita e inferior – 2,0

8.4 Espaçamento entre linhas: 1,5

8.5 Tópicos e subtópicos: os tópicos devem ser com letras maiúsculas e os subtópicos somente com iniciais maiúsculas.

DURVAL BARBOSA DE ARAÚJO
Coord. Curso Tecnologia em Gestão Comercial



ANEXO “A” – MODELO DE CAPA

**FACULDADE NOSSA SENHORA APARECIDA
CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL
RELATÓRIO DO PROJETO INTERDISCIPLINAR (I,II OU III)
(Negrito fonte tamanho 16)**

TÍTULO DO TRABALHO
(Negrito fonte tamanho 14)

Alunos: Nomes completos dos autores

Professor Frente II: Título e nome completo

Professor Frente III: Título e nome completo

Aparecida de Goiânia, Ano



ANEXO “B” – MODELOS: FOLHA DE ROSTO E FOLHA DE AVALIAÇÃO

(FOLHA DE ROSTO)

**FACULDADE NOSSA SENHORA APARECIDA
CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL
RELATÓRIO DE PROJETO INTERDISCIPLINAR I, II OU III
(Negrito fonte tamanho 16)**

**TÍTULO DO TRABALHO
(Negrito fonte tamanho 14)**

Relatório do Projeto Interdisciplinar I,II ou III
apresentado em cumprimento às exigências do
Curso de Tecnologia em Gestão Comercial.

Aparecida de Goiânia, Ano



(FOLHA DE AVALIAÇÃO)

FACULDADE NOSSA SENHORA APARECIDA
CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS
RELATÓRIO DO PROJETO INTERDISCIPLINAR I, II OU III

(Negrito fonte tamanho 16)

Nomes completos dos autores
(um abaixo do outro)

TÍTULO DO TRABALHO
(Negrito fonte tamanho 14)

Relatório do Projeto Interdisciplinar I, II ou III
apresentado em cumprimento às exigências do
Curso de Tecnologia em Gestão Comercial.

Avaliado em ____ / ____ / ____

Nota Final: () _____

1. Professor Frente II (nome completo e titulação)

2. Professor Frente III (nome completo e titulação)

Aparecida de Goiânia, Ano



ANEXO "C" – CALENDÁRIO DE AULAS PRESENCIAIS

TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL										
HORÁRIO DE AULAS SÁBADO 2019/1										
DISCIPLINAS	FEVEREIRO	MARÇO		ABRIL			MAIO		JUNHO	
PROJETO INTERDISCIPLINAR I, II E III	16	09	23	06	13	27	04	18	01	15
DISCIPLINAS			PROFESSORES							
PROJETO INTEDISCIPLINAR I			Prof. Doutor Marcos Bittar Haddad							
PROJETO INTERDISCIPLINAR II			Prof. M. ^a Márcia Helena de Castro							
PROJETO INTERDISCIPLINAR III			Não haverá Projeto Interdisciplinar III em 2019/1							
DATAS DE ENTREGAS DOS PROJETOS I e II			DATAS DAS BANCAS							
	1º Bimestre	2º Bimestre	JUNHO							
PROJETOS I e II	08/04/2019	27/05/2019	Projeto I e Projeto II							
			01/06/2019		15/06/2019					
Prof. M.e Durval Barbosa de Araújo Coordenação do Curso de Tecnologia em Gestão Comercial										